
Cómo elegir y registrar su dominio.

Guía práctica para PyMEs colombianas.
Para dueños de negocio, no para programadores.

01 · LO BÁSICO

¿Qué es un dominio (y por qué importa)?

Un dominio es la dirección de su negocio en internet. **sufirma.com** es el equivalente digital de un local en una calle principal: la gente lo encuentra, lo recuerda y vuelve. Sin dominio propio, su negocio vive en la calle de otra persona.

Un dominio bien elegido hace tres cosas

- 1. Es fácil de recordar y deletrear.** Si tiene que repetirlo dos veces por teléfono, está perdiendo clientes.
- 2. Refleja su negocio.** Un cliente debería poder adivinar de qué se trata su firma con solo leer el nombre.
- 3. Le pertenece a usted.** Registrarlo a su nombre, no al del proveedor que le construye el sitio. Si mañana cambia de proveedor, el dominio se va con usted.

La regla más importante

El dominio es un **activo** de su negocio, no un servicio que se contrata. Páguelo usted, regístrelo a su nombre, configure renovación automática. El que controla el dominio controla la presencia digital del negocio.

02 · LA DECISIÓN MÁS IMPORTANTE

.com VS .co VS .com.co

Las tres extensiones funcionan técnicamente igual. La diferencia está en **qué señal envía a sus clientes** y cuál está disponible.

Extensión	Costo/año	Ideal para	Señal que envía
.com	\$50.000–\$80.000	Negocios con clientes fuera de Colombia	Internacional, profesional, familiar globalmente
.co	\$80.000–\$150.000	Tech, startups, marcas modernas y cortas	Moderno, breve, asociado a tecnología
.com.co	\$60.000–\$100.000	Negocios claramente colombianos	100% Colombia, máxima confianza local

Recomendación rápida

Si vende en Colombia y a clientes locales le importa la cercanía: compre .com.co. Da confianza inmediata.

Si su negocio atiende extranjeros (turismo, inmigración, turismo dental): compre .com. Los visitantes de fuera lo escriben por reflejo.

Si puede, compre las dos. Cuesta \$100.000 al año extra y evita que un competidor le compre la variante. Una redirige a la otra.

03 · PASO A PASO

Cómo registrar su dominio en Namecheap

Hay decenas de registradores. Para PyMEs en Colombia recomendamos **Namecheap** por tres razones concretas: privacidad WHOIS gratis (otros la cobran), interfaz en español, y soporte 24/7 por chat que responde en minutos.

Paso 1. Buscar su dominio

Vaya a **namecheap.com** y escriba el nombre que quiere. Si está libre, verá el precio. Si no, le sugiere alternativas. No compre nombres con guiones ni números: son difíciles de dictar por teléfono.

Paso 2. Agregar al carrito

Namecheap intentará venderle hosting, correo, certificado SSL y otros servicios en el camino. **Diga no a todo**. Solo necesita el dominio. Lo demás lo configuramos nosotros (o su proveedor) por menos costo o gratis.

Paso 3. Activar privacidad WHOIS

Es gratis con Namecheap, viene activada por defecto. Sin esto, su nombre, dirección y teléfono quedan públicos en internet. **Verifique que esté marcada antes de pagar**.

Paso 4. Pagar y crear su cuenta

Tarjeta internacional. La cuenta queda a su nombre y correo. Guarde el correo de confirmación: contiene los datos para configurar el dominio después.

Paso 5. Renovación automática

En la configuración del dominio active **Auto-Renew**. Si el dominio expira porque olvidó pagar, lo pierde. Recuperarlo después puede costar \$300.000 o más, si es que está disponible.

Enlace directo a Namecheap (con descuento de PymeWebPro)

Si entra por este enlace, Namecheap nos paga una pequeña comisión sin costo extra para usted. Es la forma de apoyarnos si esta guía le resulta útil:

<https://www.namecheap.com/?aff=7255105>

04 · LO QUE SE DEBE EVITAR

5 errores comunes (y cómo evitarlos)

01 · Comprar el dominio a través de la agencia

Si la agencia que le hace el sitio compra el dominio a su nombre, queda atado. Si quiere cambiar de proveedor, el dominio se queda con ellos. **Compre usted directo al registrador.**

02 · Olvidar la renovación automática

Es el error más caro. El dominio expira, alguien lo recompra, y la única forma de recuperarlo es comprárselo (a precio inflado). Active auto-renew y use una tarjeta que no expire pronto.

03 · Elegir un nombre largo o difícil de dictar

Si tiene que repetirlo dos veces o deletrearlo cada vez que lo da por teléfono, ya falló. Pruebe con personas reales: dícteles el dominio una sola vez y vea si lo escriben bien.

04 · Olvidar la privacidad WHOIS

Sin privacidad, su dirección y teléfono personal quedan públicos. Recibirá spam, llamadas comerciales y, peor, intentos de phishing. En Namecheap es gratis y viene activada.

05 · No comprar las variantes obvias

Si compra **sufirma.com**, compre también **sufirma.com.co**. Cuesta \$100k extra al año y evita que un competidor o oportunista la registre. Una redirige a la otra.

05 · SIGUIENTE PASO

Listo para registrar su dominio.

Si llegó hasta aquí, ya sabe lo suficiente para comprar su dominio sin que lo timen. Si prefiere que lo hagamos por usted, también podemos.

Hágalo usted mismo

Vaya a Namecheap, siga los 5 pasos de la guía. Tiempo total: 15 minutos. Costo: el del dominio. Cuando lo tenga registrado, escríbanos y se lo configuramos sin costo adicional.

namecheap.com/?aff=7255105

Si pagar tarjeta internacional, configurar WHOIS y pelear con DNS le da pereza, lo manejamos. Su dominio queda a su nombre. Incluido en los planes Esencial y Crecimiento.

WhatsApp +57 301 404 7722

PymeWebPro diseña sitios web profesionales para PyMEs en Colombia. Diseño, hospedaje, dominio y soporte: todo en un solo lugar. En vivo en 48 horas, desde \$390.000 COP. pymewebpro.com